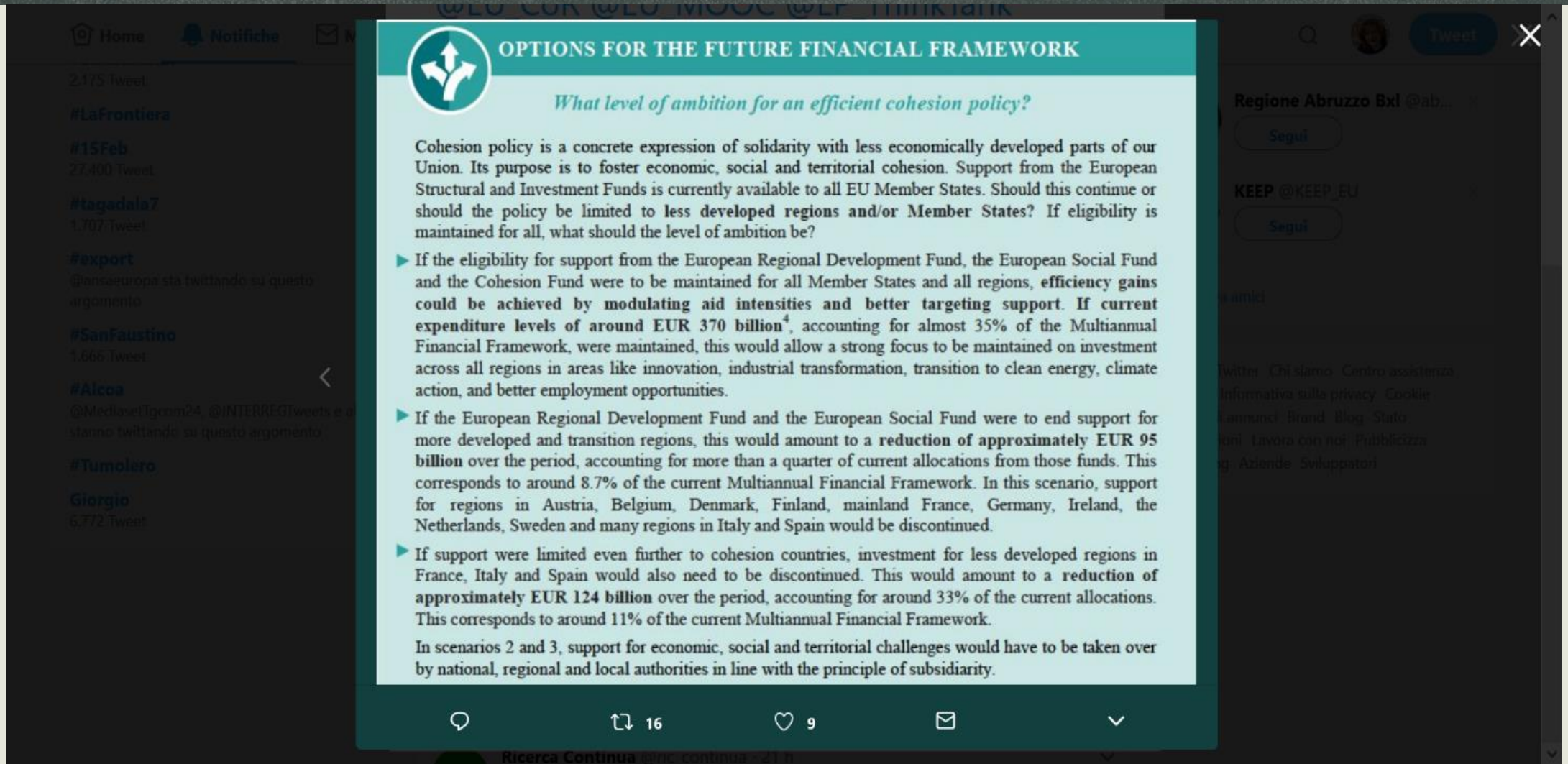
PRIN II anno

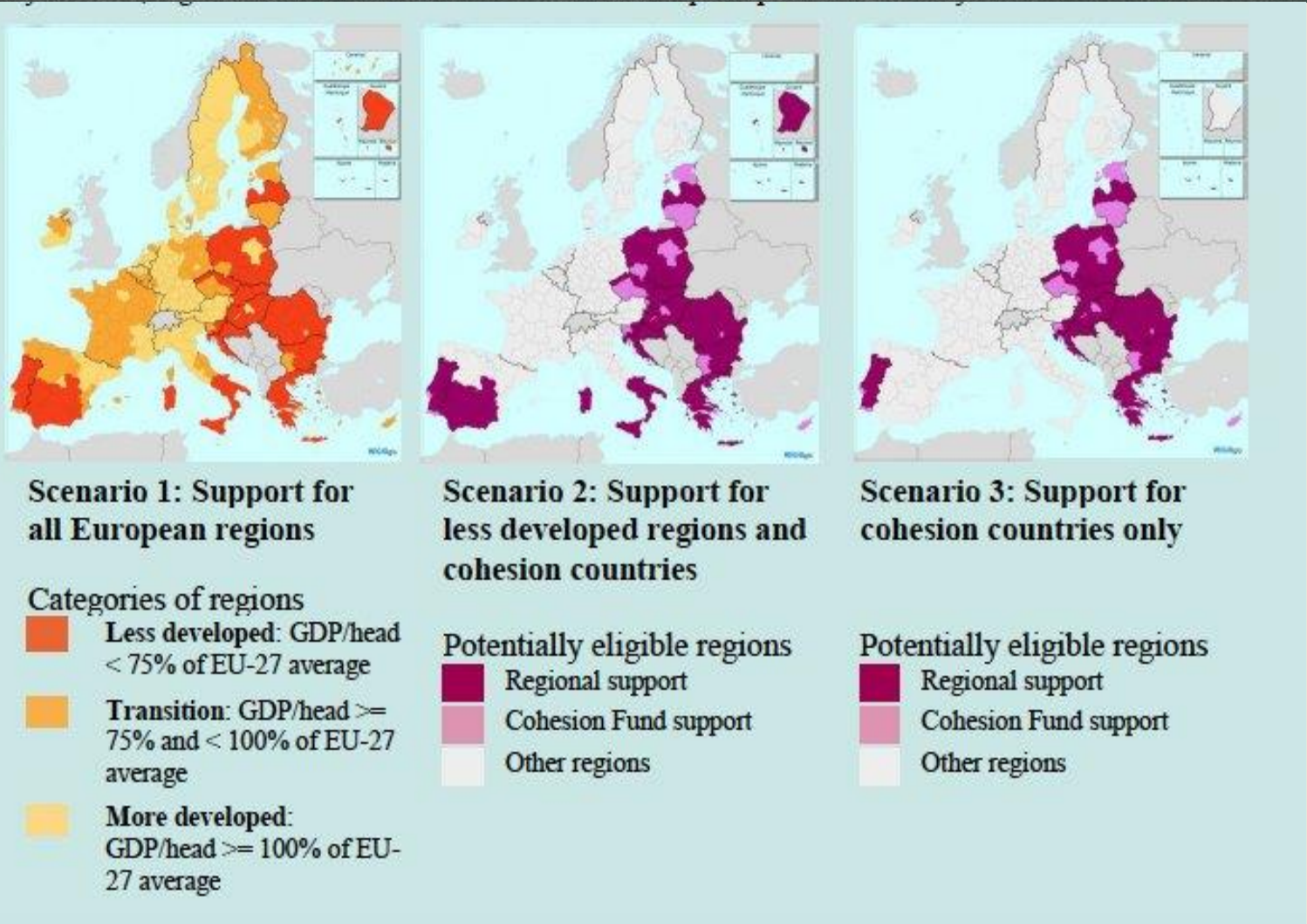
Risultati prima fase di lavoro e stato dell'arte della pubblicazione

- Report 1 anno
- Punti di forza e debolezza
- Pubblicazione (ARACNE collana geografia): indice
- Tempi per chiudere: entro maggio 2018

Introduzione ai successivi step con breve presentazione sullo stato della Politica di Coesione in UE ad oggi

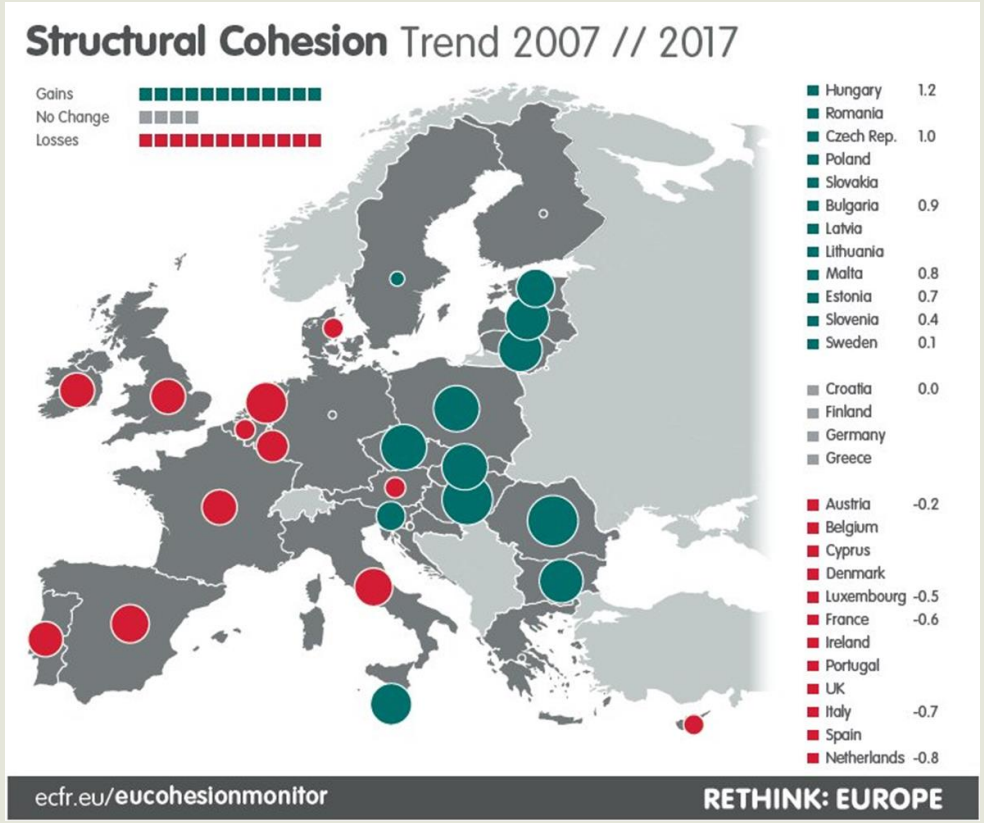


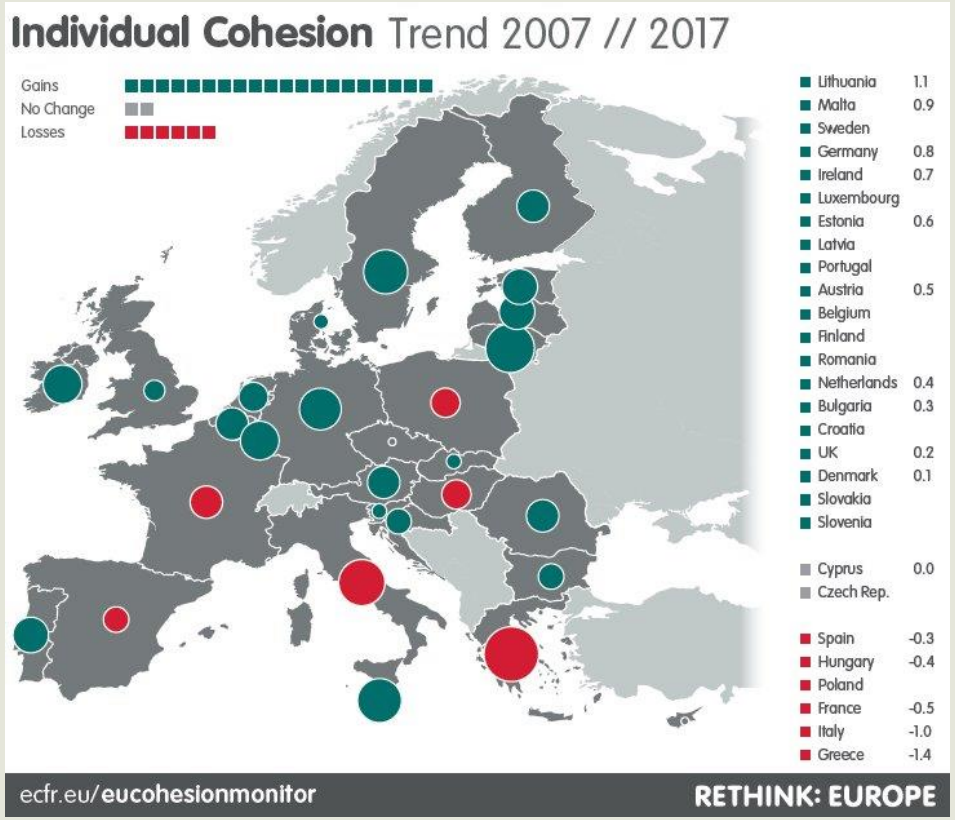
EU budget 2021-2027: European Commission communicates the possible options



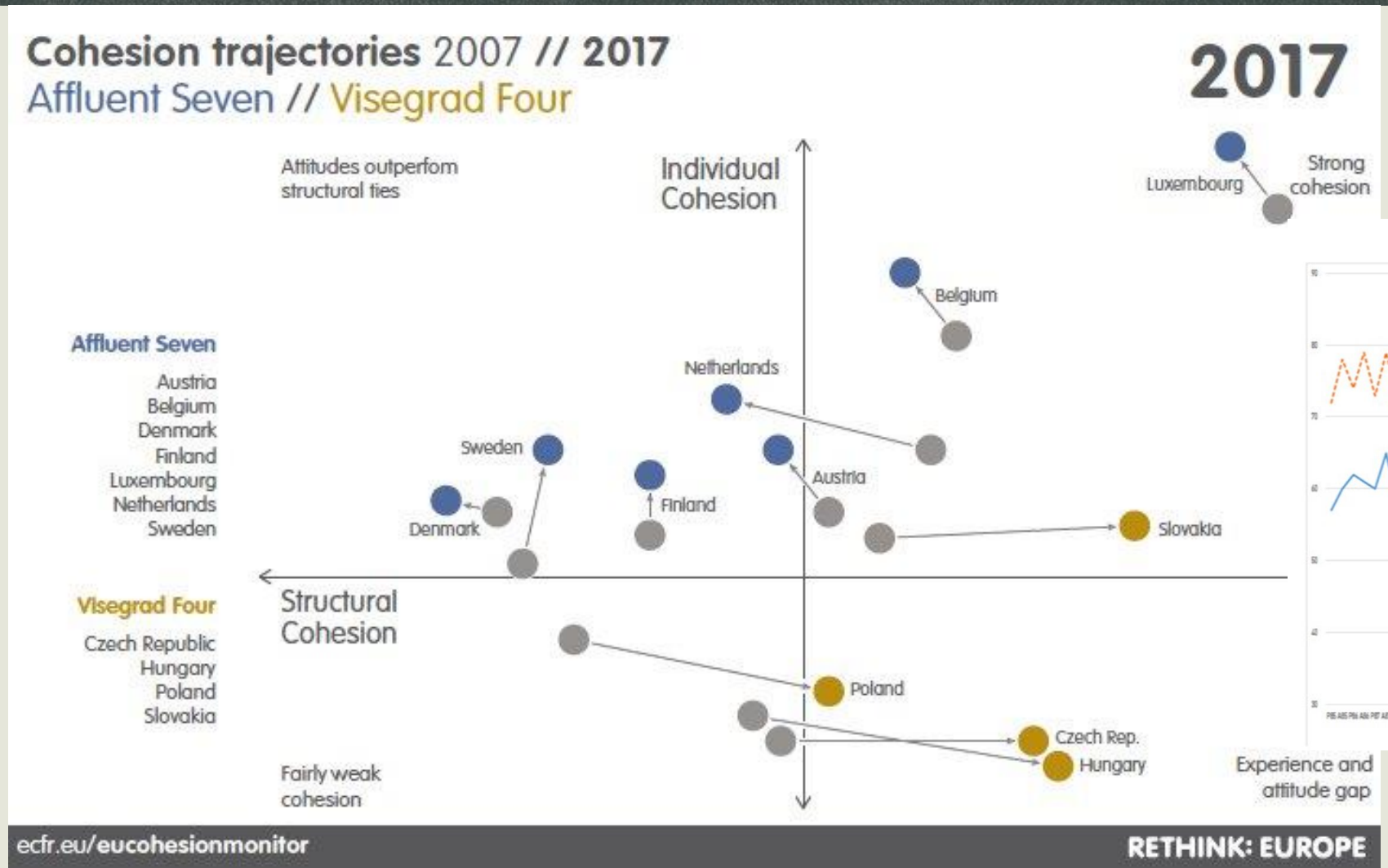
Scenario 1 è il solo che l'Italia può accettare. Se vogliamo un futuro europeo **dobbiamo fare di più sulla politica di coesione**

Crisis and cohesion in the EU 2007-2017





L’Italia non ha compreso l’UE



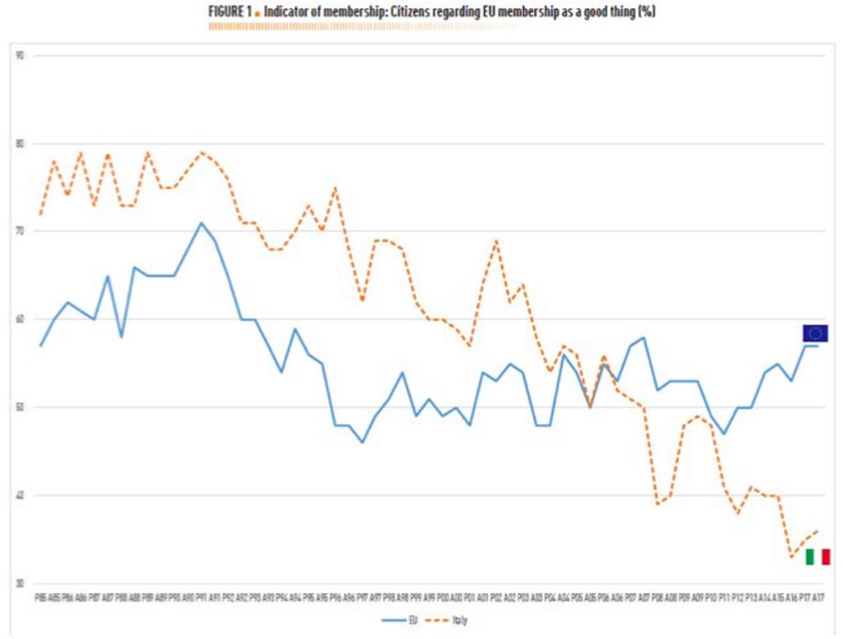


FIGURE 1 . How would you judge the current situation in each of the following? The situation of the (nationality) economy (%)

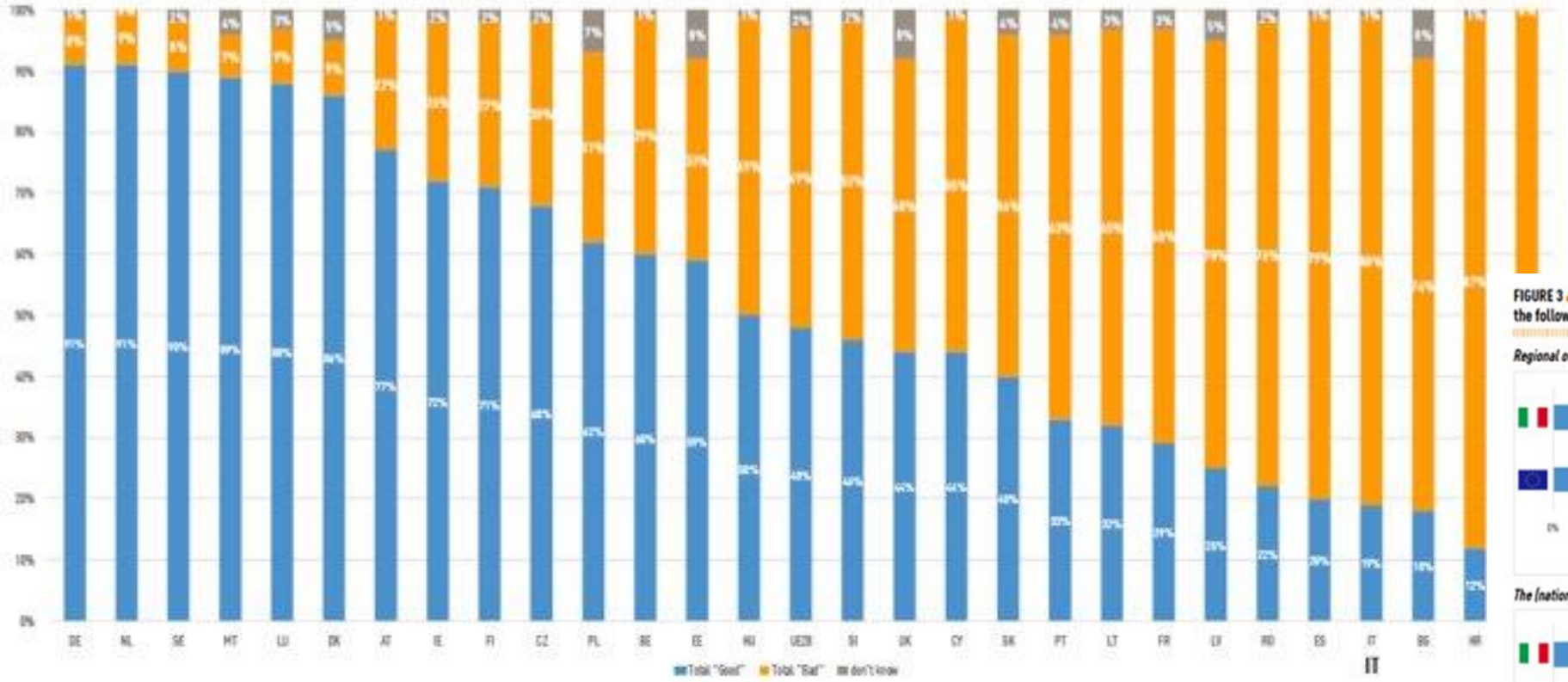
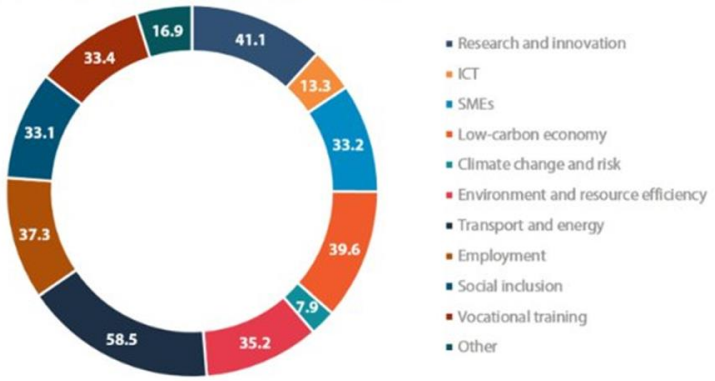


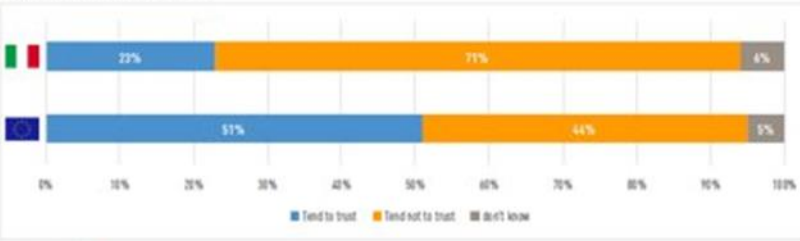
Figure 2 – What EU cohesion policy finances (in billion €)



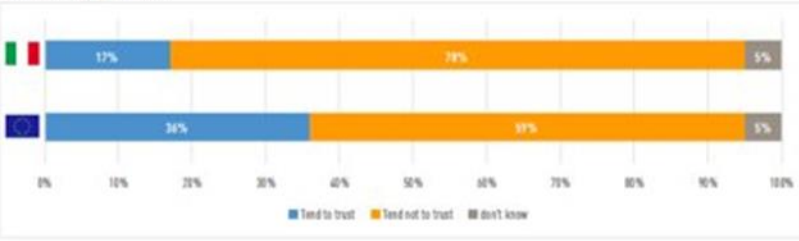
Source: European Commission, 2017.

FIGURE 3 . "I would like to ask you a question about how much trust you have in certain media and institutions. For each o
the following media and institutions, please tell me if you tend to trust it or tend not to trust it."

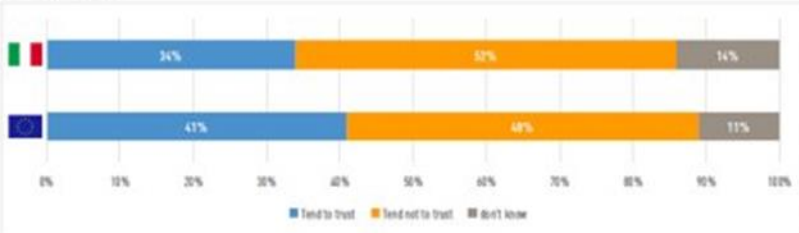
Regional or local public authorities



*The (nationality) government**

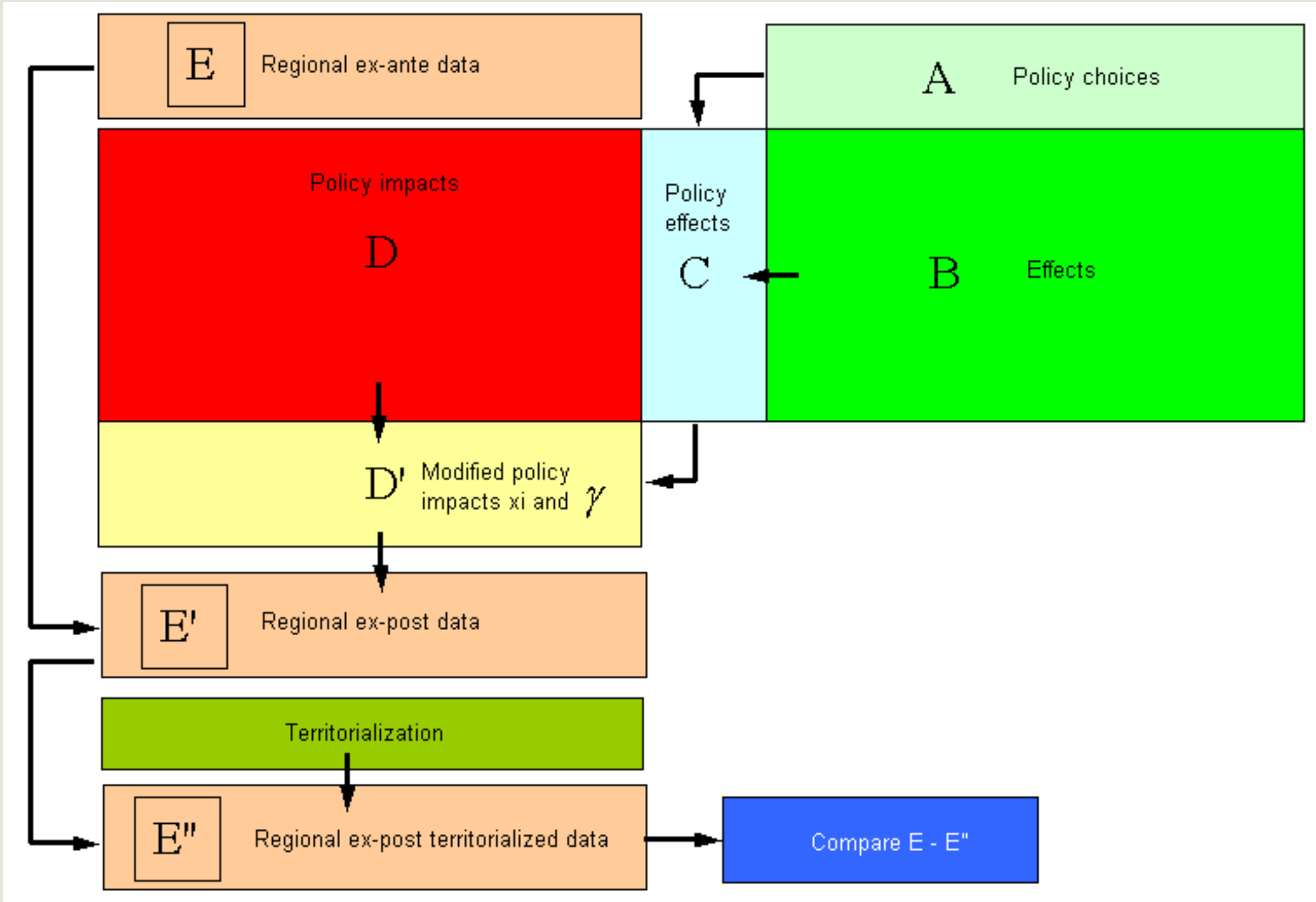


The European Union

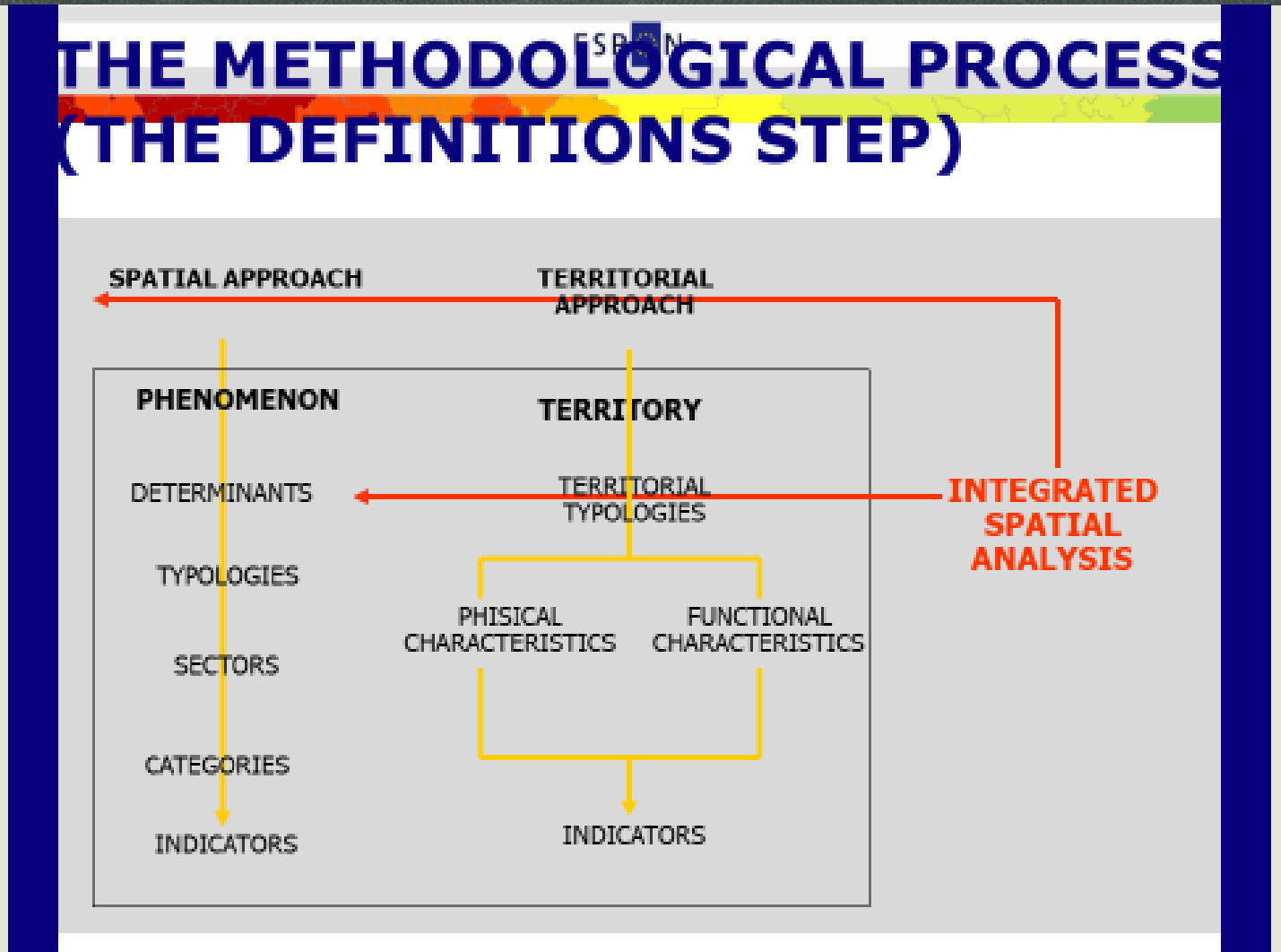


Applicazione STeMA: cosa serve?

- Indicatori e metadati a NUTS 2 e 3 relativi ai concetti
- Politiche relative ai concetti nel quadro Europe 2020
- Lista Effetti attesi relativi ai concetti
- Mappatura ex ante per simulare e rendere visibile l'ex post


E
Regional ex-ante data
A
Policy choices
Policy impacts
D
Policy effects
C
B
Effects
D'
Modified policy impacts xi and γ
E'
Regional ex-post data
Territorialization
E"
Regional ex-post territorialized data
Compare E - E"

Processo metodologico (9 steps)



Indicatori e base territoriale

- Vanno correlati alle policy: Europe 2020 Strategy
- Alcune unità hanno suggerito un certo numero di indicatori in relazione a: inclusione, capitale territoriale, produttività/competitività, green economy
- Alcune unità hanno suggerito basi territoriali CM e aree interne
- Ora dobbiamo passare a raffinare e coprire (metadato) a NUTS 2 e 3 costruendo liste da condividere che possono usare tutti, tipologie territoriali comprese
- Ce ne sono alcuni sicuramente comuni. ES.:

1. GDP per abitante;
2. GDP per occupato;
3. Tasso di occupazione;
4. Tasso di occupazione dei lavoratori ‘age’;
5. Quota del GDP investito in R&S
6. Livello di istruzione giovanile
7. Livello dei prezzi;
8. Formazione del capitale fisso (Gross Fixed Capital/GDP)

Cosa faremo con gli indicatori?

Ci fermiamo a livello NUTS 3 e 2 al momento (sector policy)

Indicators	Categories	Sectors	Typologies	Determinants
Internet users	Virtual Population	Virtual shareholders	Virtual Society	Innovation & Research
Firms with internet access	Virtual Firms	Virtual stakeholders		
Available e-government services	Virtual Institutions			
Universities students	Education structures	Knowledge creation education	Knowledge Innovative Structures	
Innovative dependency index	Human capital structure	Human Capital		
Population with tertiary education	Human capital education			
Population in life-long learning				
Science Parks ISAP members	R&D infrastructures	Knowledge creation facilities	Innovation Status quo	
Business Innovation Centres				
Universities and High Level Research Centres				
Old technologies	Level of Telecommunication development			
New technologies				

- Il nostro approccio è quello di misurare la capacità di essere coesivi; l'obiettivo è quello di leggere i potenziali/le sensibilità del territorio.
- Ci rivolgiamo ai policy maker, colmando quel gap ormai da tempo visibile tra

Analisi → Politiche

In modo che si possa superare la diffusa tendenza di pianificatori e decisori pubblici ad applicare al territorio *modelli di sviluppo precostituiti*.

Capitale Territoriale (1)

Primi indicatori

	Indicatori
1	Grado d'istruzione
2	**Imprenditorialità *****
3	Occupati in istruzione e ricerca
4	Associazionismo e reti
5	Volontariato
6	Donazioni di sangue e di organi
7	Criminalità; reati ambientali; piccole infrazioni
8	Differenze di genere: occupazione femminile
9	Gestione rifiuti
10	Musei: n° strutture e visitatori
11	**N° scuole superiori e studenti; n° corsi di laurea e studenti ***
12	**Enti di ricerca: n° enti e occupati ***
13	**Brevetti e spin off ***
14	Imprese e occupati
15	**Marchi d'area, di origine e provenienza ***
16	Istituti di cura: n° e posti letto; n° residenti curati altrove
17	Indirizzi ip e internet users
18	Banda larga
19	Distanza da aeroporto internazionale più vicino
20	Urbano/rurale: grado ruralità (densità demografica)
21	**Uso del suolo ****
22	Inquinamento/spesa sanitaria/speranza di vita
23	Apprezzamento interno: dinamiche demografiche
24	Apprezzamento esterno: export; iscrizioni da altri comuni
25	Apprezzamento esterno: posti letto e presenze turistiche
	Interviste, questionari, altre rilevazioni dirette

Capitale territoriale (2)

Per i beni non relazionali:**

dotazione di infrastrutture e impianti;

presenza di aree edificabili e/o riutilizzabili;

numero, tipologia e localizzazione di impianti dismessi,

infrastrutture e spazi che si prestano ad essere recuperati e rifunzionalizzati;

numero e localizzazione di beni di qualità storico-architettonica ed edilizia, anche se non oggetto di vincolo ai sensi del Dlgs 29/10/1999 n. 490;

numero, tipologia e localizzazione di beni ambientali (parchi, verde urbano, aree protette, ecosistemi, ecc.);

numero e tipologia di iniziative ed eventi per il riconoscimento di tradizioni e la valorizzazione della cultura locale;

numero, tipologia, livello di attività di associazioni locali a carattere storico-culturale.

numero e localizzazione di spazi (differenziati per tipologia: spazi pubblici, percorsi, strade) che possono costituire luoghi di relazione e aggregazione;

numero e localizzazione di percorsi storici o sentieri che possono costituire sistemi di collegamento tra luoghi di qualità e/o che possono favorire la fruizione sostenibile di parti di territorio;

presenza di condizioni favorevoli per l'uso di risorse energetiche rinnovabili e alternative.

Capitale cognitivo

Per i beni relazionali:*

presenza e caratteristiche di centri di ricerca e formazione;

livello tecnologico delle imprese locali;

livelli di istruzione della popolazione;

competenze e profilo professionale del mercato locale del lavoro (tasso di attività; tasso di addetti nell'industria e nei servizi sulla popolazione residente; tasso di addetti nell'industria e nei servizi sulla popolazione attiva; % di dirigenti-direttivi-quadri-impiegati; % di addetti in settori specifici e/o tipici del contesto locale);

numero e tipologia di imprese che producono prodotti locali specifici (artigianali, agroalimentari, turistici, industriali).

esistenza di progetti precedenti,

attuati da uno o più attori locali, nei quali siano state messe in valore le caratteristiche fisico-ambientali e/o socio-economiche del territorio;

esistenza di progetti precedenti, attuati da uno o più attori locali, nei quali siano stati messi in valore saper fare locali, know-how tecnologici, competenze e tradizioni produttive locali;

esistenza di progetti precedenti, attuati da uno o più attori locali, nei quali siano state dimostrate capacità di reinterpretare, riprodurre e mettere in valore conoscenze contestuali in ambito economico (artigianale, industriale e tecnologico).

Capitale territoriale (3)

Capitale sociale
presenza e numero di associazioni locali;
presenza e numero di gruppi di tipo informale appartenenti alla società civile (ad esempio associazioni di abitanti, comitati inquilini, forum informali, ecc.).
presenza e numero di mezzi di comunicazione locali;
presenza di forme di cooperazione fra associazioni e gruppi locali nell'ambito di progetti di promozione sociale, economia o culturale del territorio;
presenza e numero di associazioni o gruppi locali che svolgono un ruolo di "ponte" con altre associazioni e gruppi (anche esterni all'area);
esistenza di progetti precedenti, attuati da uno o più attori locali, che esprimano disponibilità e abitudine allo scambio di conoscenza attraverso contatti face-to-face, elevato livello di affidabilità e di fiducia tra le parti.

Capitale istituzionale
numero e caratteristiche di sportelli informativi e di sostegno per le imprese e per la popolazione; esistenza, numero, scala di azione e obiettivi di programmi di sviluppo locale precedenti.
presenza di forme di e-government che coinvolgono l'area;
esistenza di convenzioni e valori culturali locali che possono facilitare l'azione collettiva (es. atteggiamento premiante rispetto alla diversità di conoscenza, esperienze, competenze; apertura, tolleranza, impegno.

Green economy (1) ma anche in Capitale Territoriale

Attività imprenditoriale: ***
Tasso di eco-innovazione, intesa come:
Presenza di imprese go green (con orientamento green nei processi produttivi o organizzativi in senso lato)
Presenza di imprese core green (con prodotto o servizio green)
Numero di certificazioni (Ecolabel/Emas) *
Investimenti in ricerca e sviluppo (quota PIL o numero addetti) *
Numero di brevetti *
Capacità di esportare in settori a domanda dinamica
Dimensione green turistico (incidenza settori green: posti letto, arrivi, presenze, ecc.)
Dimensione settore biologico (fatturato, addetti, ecc.)
Digital divide per le imprese (banda larga/ultralarga)

Green economy (2) ma anche in Capitale Territoriale

Tutela sociale dell'ambiente naturale
Tasso di diffusione di energie rinnovabili
Potenza efficiente lorda delle fonti rinnovabili (produzione elettricità da rinnovabili/totale produzione energia elettrica)
Energia prodotta da fonti rinnovabili
Incidenza della raccolta differenziata; gestione dei rifiuti urbani e non (volumi/smaltimento)
Indicatori relativi all'inquinamento (emissioni CO2 e numero superamento limiti)
Indicatori connessi con la prevenzione del rischio ambientale
Sismicità
Rischio idrogeologico
Rischio industriale
Impronta ecologica
Accessibilità green
Diffusione auto elettrica,
Diffusione car sharing,..
Piste ciclabili
Siti inquinati (recupero o bonifica)
Diffusione/Adesione a Rete Natura 2000

Green economy (3)

Dimensione sociale dello sviluppo
PIL pro capite e differenziali territoriali
Indice di sviluppo umano
Tasso di digital divide per le abitazioni, scuole
Investimenti in ricerca e sviluppo
Livello di offerta formativa superiore/ diffusione della conoscenza/tasso di internazionalizzazione
Tasso di cooperazione transfrontaliera e transregionale
Domanda/offerta strutture culturali (musei, teatri, cinema)
Famiglie con reddito inferiore alla soglia di povertà
Tasso di fecondità
Presenza stranieri e informazioni su integrazione (occupazione, studenti stranieri, tasso imprenditorialità) matrimoni misti
Posti letto ospedalieri
Tasso incidenza malattie (cancro)
Aspettativa di vita
Tasso di laureati
Tasso di disoccupazione/tasso di disoccupazione giovanile/femminile/imprenditorialità straniera

INCLUSIONE SOCIALE
- PIL
- Resilienza

COMPETITIVITA
- Produttività totale dei fattori (TPF, Total Factor Productivity)

INTERNAL AREAS

- quality of life

Indicatori ricorrenti in parte usati nei concetti *capitale territoriale, green economy, internal areas e competitività*.

Grado d'istruzione
Imprenditorialità ***
Occupati in istruzione e ricerca
Associazionismo e reti
Differenze di genere: occupazione femminile
Gestione rifiuti
Musei: n° strutture e visitatori
N° scuole superiori e studenti; n° corsi di laurea e studenti *
Enti di ricerca: n° enti e occupati *
Brevetti e spin off *
Imprese e occupati
Marchi d'area, di origine e provenienza *
Istituti di cura: n° e posti letto; n° residenti curati altrove
Indirizzi ip e internet users
Banda larga
Urbano/rurale: grado ruralità (densità demografica)
Uso del suolo **
Inquinamento/spesa sanitaria/speranza di vita
Apprezzamento esterno: posti letto e presenze turistiche

Attività imprenditoriale: ***
Numero di certificazioni (Ecolabel/Emas) *
Investimenti in ricerca e sviluppo (quota PIL o numero addetti) *
Numero di brevetti *
Dimensione sociale dello sviluppo
PIL pro capite e differenziali territoriali
Indice di sviluppo umano
Tasso di digital divide per le abitazioni, scuole
Investimenti in ricerca e sviluppo
Livello di offerta formativa superiore/ diffusione della conoscenza/tasso di internazionalizzazione
Domanda/offerta strutture culturali (musei, teatri, cinema)
Tasso incidenza malattie (cancro)
Aspettativa di vita

Come costruire il Metadato

Name

Source of data
Author

Regional Reference
Time reference

Frequency of data
Origin of data

Variable name

Variable description

Theoretical postulate

Calculation algorithm

Policy option relevant

NUTS Version
Type of data
Class breaks
Map number and title