

Unità Unisalento - Puglia

Capitale territoriale

Competitività

Sostenibilità

Diversità t.

Inclusione

Coesione

Capitale territoriale

Insieme di elementi fisico-ambientali e prodotti socio-culturali individuato e organizzato dalla comunità, secondo obiettivi sviluppo

Diversità t.

Sostenibilità

Inclusione

Coesione

Capitale territoriale

Competitività ↔ **Sostenibilità**



Capacità generare reddito e occupazione ed essere attrattivi, valorizzando elementi del capitale territoriale, entro limiti di sostenibilità

Capitale territoriale

Competitività

Sostenibilità

Diversità t.

Inclusione

Coesione

Ridurre disparità e creare opportunità dipendenti il meno possibile dalle condizioni e dal luogo di nascita. La diversità è una ricchezza, ma livello servizi deve essere socialmente accettabile

Capitale territoriale

Competitività

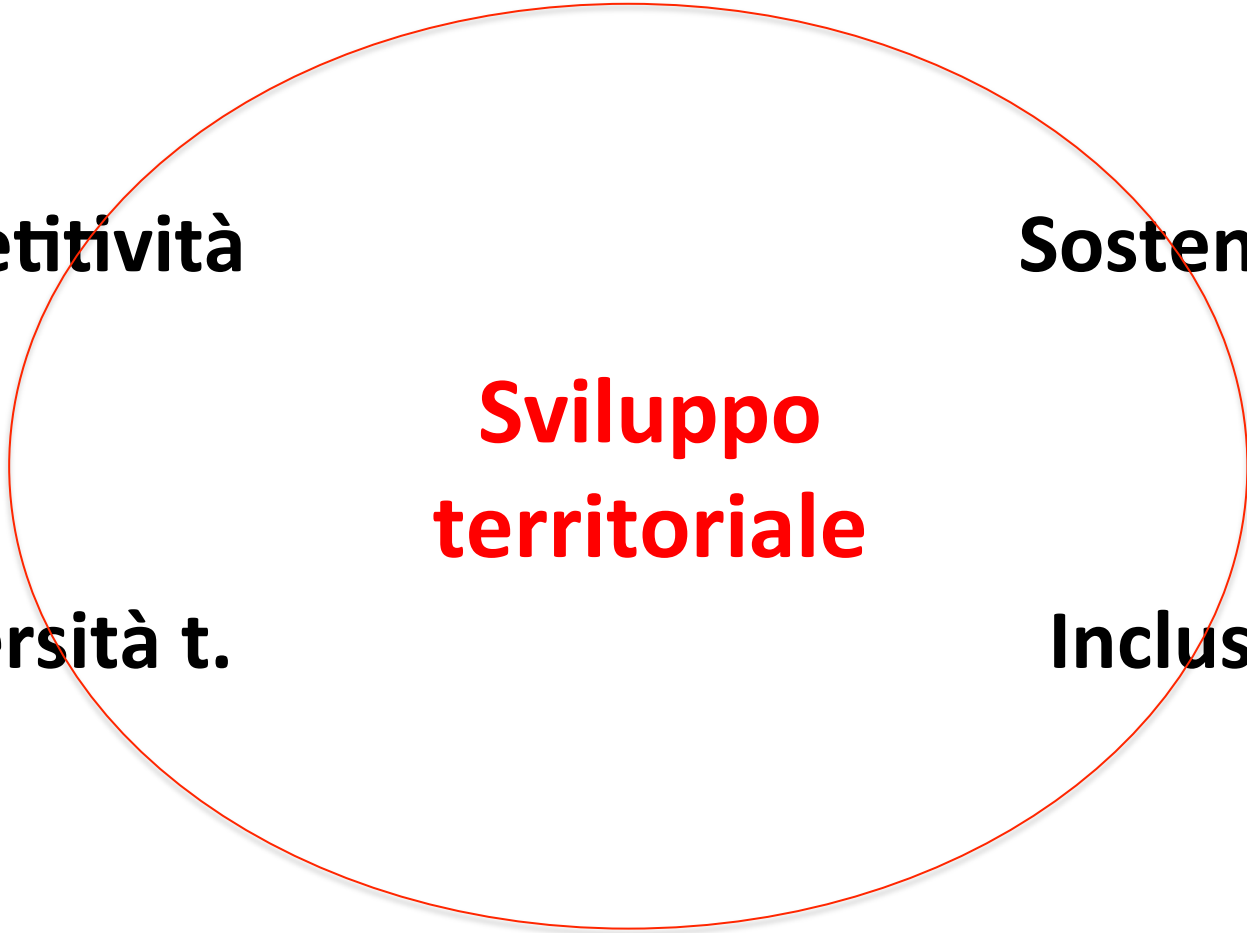
Sostenibilità

**Sviluppo
territoriale**

Diversità t.

Inclusione

Coesione



Misurare

A. Prodotti socio-culturali immateriali: capitale umano e sociale

B. Prodotti socio-culturali materiali: capitale fisso, strutture e infrastrutture

C. Elementi fisico-ambientali

D. Capitale territoriale: apprezzamento e consapevolezza

A. Prodotti socio-culturali immateriali: capitale umano e sociale

1	capitale umano: grado di istruzione	Conoscenze e competenze
2	capitale umano: imprenditorialità	Propensione all'iniziativa, conoscenze e competenze specifiche
3	riproduzione capitale umano: occupati in istruzione e ricerca	Capacità di produrre e riprodurre capitale umano
4	associazionismo e reti	Propensione alla collaborazione
5	volontariato	Fiducia, responsabilità, solidarietà
6	donatori di sangue e di organi	Fiducia, responsabilità, solidarietà
7	criminalità; reati ambientali; piccole infrazioni	Propensione al rispetto delle regole
8	differenze di genere: occupazione femminile	Propensione al rispetto delle diversità di genere
9	gestione rifiuti	Propensione al rispetto della cosa comune
10	fiducia e reputazione: interviste	Collaborazioni, reciprocità e fiducia nelle reti informali
11	beni culturali: interviste (mappe di comunità)	Beni culturali immateriali localmente riconosciuti

B. Prodotti socio-culturali materiali: capitale fisso, strutture e infrastrutture	
musei: n° strutture e visitatori	Organizzazione del capitale culturale materiale; consapevolezza
n° scuole superiori e studenti; n° corsi di laurea e studenti	Luoghi di produzione e trasmissione conoscenze e competenze
Brevetti e spin off	Applicazioni di conoscenze e competenze
enti di ricerca: n° enti e occupati	Luoghi di produzione di conoscenze e competenze
imprese e occupati	Luoghi di produzione di beni materiali
marchi d'area, di origine e provenienza	Infrastrutture che attribuiscono valore alle produzioni locali
istituti di cura: n° e posti letto	Luoghi di cura e assistenza sanitaria
indirizzi ip e internet users	Connessione locale e sovra-locale
banda larga	Infrastruttura di connessione
distanza da aeroporto internazionale più vicino	Connessione sovra-locale
beni culturali: interviste (mappe di comunità)	Beni culturali materiali localmente riconosciuti

C. Elementi fisico-ambientali		
23	urbano/rurale: grado ruralità (densità demografica)	Urbanizzazione e ruralità
24	uso del suolo	Vivibilità dei luoghi
25	inquinamento/spesa sanitaria/speranza di vita	Vivibilità dei luoghi
26	beni ambientali: interviste (mappe di comunità)	Beni fisico-ambientali localmente riconosciuti

D. Capitale territoriale: apprezzamento e consapevolezza

Apprezzamento interno: dinamiche demografiche	Apprezzamento del capitale territoriale da parte residenti
Apprezzamento interno: elaborazione esito interviste	Apprezzamento del capitale territoriale da parte residenti
Apprezzamento esterno: export	Apprezzamento del capitale territoriale da non residenti
Apprezzamento esterno: posti letto e presenze turistiche	Apprezzamento del capitale territoriale da non residenti

fine

Capitale territoriale

elementi fisico-ambientali e prodotti socio-culturali individuato e organizzato dalla comunità, secondo obiettivi sviluppo.

PST IT e PSR Puglia

Competitività

Capacità generare reddito e occupazione ed essere attrattivi, valorizzando elementi del capitale territoriale

Sostenibilità

Prevalentemente rappresentata come un limite alla competitività

Diversità territoriale

Ricchezza

Coesione

Ridurre disparità. Creare opportunità di vita, lavoro e impresa che dipendano il meno possibile dalle condizioni e dal luogo di nascita

Inclusione

Servizi di livello socialmente accettabile

